

Uso del etiquetado nutricional en la decisión de compra de alimentos en consumidores de un supermercado peruano y otro ecuatoriano

Use of nutritional labeling in the decision to purchase food in consumers of a Peruvian and an Ecuadorian supermarket

Astrid Carolina Bernales Castillo

Nutricionista

E-mail: astridbernales094@gmail.com

Capacidades adquiridas: Al finalizar el artículo, los lectores podrán:

- a. Identificar la parte del etiquetado nutricional que se usa para decidir la compra de alimentos
- b. Conocer la frecuencia del uso del etiquetado nutricional para decidir la compra de los alimentos
- c. Comprender los grupos de alimentos en que los consumidores usan el etiquetado nutricional para decisión de compra

Resumen

Introducción: El etiquetado nutricional es un instrumento que ayuda a los consumidores a elegir los alimentos más saludables al momento de la compra. Tanto en Perú como en Ecuador, los productos alimenticios que se comercializan cuentan con la Tabla de Información Nutricional y las Cantidades Diarias Orientativas; la diferencia es que Ecuador implementa el Etiquetado Semáforo. **Objetivo:** Describir el uso del etiquetado nutricional en la decisión de compra de alimentos en consumidores de un supermercado peruano y otro ecuatoriano. **Materiales y métodos:** Estudio cuantitativo, no experimental, transversal, descriptivo. La muestra aleatoria fue de 434 personas, 217 de un supermercado de Lima (Perú) y 217 de uno de Machala (Ecuador). Se aplicó un cuestionario a través de entrevista personal, previo consentimiento informado escrito. La recolección fue en 3 turnos (mañana - tarde - noche) en cinco días durante 2 semanas en cada supermercado. Se hizo uso de la estadística descriptiva en el programa Excel. **Resultados:** El 64% de consumidores peruanos usan la Tabla de Información Nutricional y el 59% de los consumidores ecuatorianos usan el Etiquetado Semáforo. **Conclusión:** La Tabla de Información Nutricional y el Etiquetado Semáforo fueron la parte más empleada para la decisión de compra de alimentos entre los consumidores peruanos y ecuatorianos respectivamente.

Palabras clave: Etiquetado nutricional; alimentos; Perú; Ecuador

Abstract

Introduction: Nutrition labeling is an instrument that helps consumers to choose the healthiest foods at the time of purchase. Both in Peru and Ecuador, the food products that are marketed have the Nutritional Information Table and the Guidance Daily Quantities; the difference is that Ecuador implements the Semaphore Labeling. **Objective:** Describe the use of nutritional labeling in the decision

to purchase food in consumers of a Peruvian supermarket and another Ecuadorian. **Material and methods:** Quantitative study, not experimental, transversal, descriptive. The random sample was 434 people, 217 from a supermarket in Lima (Peru) and 217 from a supermarket in Machala (Ecuador). A questionnaire was applied through a personal interview, with a written informed consent. The data collection was in 3 rounds (morning - evening - night) in five days during 2 weeks in each supermarket. Descriptive statistics were used in the Excel program. **Results:** 64% of Peruvian consumers use the Nutritional Information Table and 59% of Ecuadorian consumers use the Semaphore Labeling. **Conclusions:** The Nutritional Information Table and the Semaphore Labeling were the most used part for the decision to purchase food among Peruvian and Ecuadorian consumers respectively.

Keywords: Nutritional Labeling; food; Peru; Ecuador
