

Ley de etiquetado frontal en Argentina, una medida para contribuir a reducir el sobrepeso y obesidad.

Front labeling law in Argentina, a measure to help reduce overweight and obesity

Agustina Montiel, Nut.

Referente del equipo de Etiquetado Nutricional Frontal, de la Federación Argentina de Graduados en Nutrición, en representación del Colegio de Nutricionistas de la Provincia de Córdoba.

Contacto: agustina.montielruiz@gmail.com

Capacidades adquiridas: Al finalizar el artículo, los lectores podrán:

- a. Conocer la situación actual de la región, en relación al sobrepeso y obesidad.
- b. Comprender los alcances de la ley de etiquetado frontal en Argentina.
- c. Reflexionar sobre el abordaje integral de la problemática de los factores obesogénicos, en pos de la adopción de hábitos saludables por parte de la población.

Resumen

Datos recientes en Argentina muestran un crecimiento alarmante del sobrepeso y la obesidad en todos los grupos etarios. Factores asociados a la dieta, la poca actividad física y la exposición al marketing digital sobre todo en niños y adolescentes han sido considerados factores importantes en el incremento de estas cifras. La Ley nacional 27.642 de Promoción de la Alimentación Saludable aprobada en Argentina en 2021 constituye una política pública integral que busca frenar de algún modo la situación descrita. La ley ha proporcionado la estructura legal para la implementación de un etiquetado de alimentos que permita informar a la población sobre ciertas características nutricionales del alimento consumido. En conclusión, este nuevo paraguas normativo, intenta generar un ambiente que proteja especialmente a las infancias, y además fomente la adopción e instauración de hábitos saludables en toda la población.

Palabras clave: sobrepeso, obesidad, niños, infancia, adolescentes, etiquetado de alimentos.

Abstract

Recent data in Argentina show an alarming growth in overweight and obesity in all age groups. Factors associated with diet, little physical activity and exposure to digital marketing, especially in children and adolescents, have been considered important factors in the increase in these figures. National Law 27,642 on the Promotion of Healthy Eating approved in Argentina in 2021 constitutes a comprehensive public policy that seeks to somehow stop the situation described. The law has provided the legal structure for the implementation of food labeling that allows the population to be informed about certain nutritional characteristics of the food consumed. In conclusion, this new regulatory umbrella attempts

to generate an environment that especially protects children, and also encourages the adoption and establishment of healthy habits throughout the population.

Keywords: overweight, obesity, children, childhood, adolescents, food labeling.
